



Imat Felco, investire il proprio tempo per la ripartenza

Imat Felco, invest time in the restart

Durante il lockdown, Imat Felco Spa, da 50 anni distributore specializzato in elettroforniture con sede a Como e sette filiali tra Lombardia e Canton Ticino, non ha mai smesso di garantire la continuità operativa, seppur attraverso aperture contingenti e servizi spesso remotizzati. Così, attuate le misure di contenimento e riorganizzate le modalità di lavoro, Imat Felco si è concentrata su due aspetti fondamentali: servizio e formazione. Il portafoglio prodotti si è arricchito con un'offerta di soluzioni anti-Covid pensate per aiutare i clienti professionisti nell'esercizio della loro attività e nella creazione di una nuova proposta commerciale verso i loro clienti finali. Le piattaforme web & social sono state potenziate per riconvertire le tradizionali attività di relazione e promozione interamente sui canali digitali. Attraverso lo slogan "non fermarti, formati!" dipendenti, fornitori e clienti si sono virtualmente incontrati in 50 tra pillole di aggiornamento e sessioni di formazione specialistica, per investire il proprio tempo in vista della ripartenza, mantenendo nel frattempo vivi i contatti con tutta la filiera.

During the lockdown, Imat Felco Spa, for 50 years distributor specialised in electrosupplies with the headquarters in Como and seven affiliates between the Lombardy region and Canton Ticino (Switzerland), never stopped guaranteeing the operative continuity, even though the openings were limited and the services were often remotely controlled. So, with the new regulations and the new reorganized working formalities, Imat Felco was focused on two fundamental aspects: service and training. The product range was enriched with an offer of anti-Covid solutions studied to help the professional clients in the exercise of their activity and in the creation of a new commercial proposal towards their final clients. The web and social platforms have been developed to reconver the traditional activities of relationship and promotion entirely on the digital canals. Through the slogan "non fermarti, formati!" (don't stop, train!) employees, suppliers and clients virtually met in 50 in updating meeting and section of specialized training, to invest their time in view of the restart, keeping in the meantime the contacts with the entire supply chain.